

SŁOWO WSTĘPNE REDAKTORA NAUKOWEGO

W środowisku politologów, medioznawców i teologów odnotowuje się wspólne badania w obszarze mediów, polityki i religii. Dowodzi tego stosowana terminologia (mediatyzacja polityki, polityzacja mediów, komunikowanie polityczne, komunikacja religijna, politologia religii), eksponująca wspólne pole analiz interdyscyplinarnych, ale również dowodzą tego wyniki badań naukowców o uznanej renomie. W publikacjach wskazują (np. Zbigniew Oniszczyk, Mariusz Kolczyński, Teresa Sasińska-Klas, Bogusława Dobek-Ostrowska, Agnieszka Stępińska, Krzysztof Marcyński, Michał Gierycz, Maciej Potz, Andrzej Adamski) punkty styeczne następujących dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o polityce i administracji, nauk o kulturze i religii, nauk teologicznych. Interdyscyplinowość jest deklaratywnie wymieniana jako cecha współczesnego sposobu uprawiania nauki, rozumianej jako badania. Monika Walczak zauważa, że „pojęcie wiedzy interdyscyplinarnej zawiera w sobie dwa opozycyjne wobec siebie elementy: z jednej strony element jedności integracji (unifikacji) i stworzenia pewnej homogenicznej (spójnej) całości, a z drugiej strony element różnorodności (niehomogeniczności, heterogeniczności)”¹.

Trzeci numer kwartalnika „Łódzkich Studiów Teologicznych” 2020 r. podejmuje temat: MEDIA – POLITYKA – RELIGIA. Naukowa interdyscyplinarna refleksja nad wzajemnymi powiązaniem mediów i polityki, polityki i religii oraz mediów i religii dostrzegalna jest w obszarze analiz i poszukiwań naukowych reprezentowanych w niniejszym tomie łódzkiego kwartalnika. Głos w dyskusji naukowej, odwołującej się do powyższej triady, zabrali autorzy reprezentujący Instytut Teologiczny w Łodzi, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Pontificia Università della Santa Croce. Publikują w tym tomie zarówno studenci, doktoranci, jak i pracownicy badawczo-dydaktyczni.

Natalia Burawska w artykule *Customer Relationship Management na przykładzie marki Rossmann* dokonuje oceny działań z zakresu budowania relacji z klientami jednej z wiodących marek sieci handlowej z branży kosmetycznej. Autorka dokonała próby znalezienia odpowiedzi na pytania, czym jest w marketingu relacja z klientami, na czym polega poprawne dbanie o relacje i satysfakcję klienta, a także jak buduje się z nim więź oraz jakie systemy marketingowe mogą to usprawniać. Część empiryczna pracy oparta na sondażu miała odpowiedzieć na pytanie, jakie opinie prezentują klienci sieci Rossmann na temat działań marketingowych, mających zbudować z nimi relacje.

Książd **Mariusz Chrostowski** dokonuje próby określenia nowego paradygmatu edukacji religijnej w Polsce. Badacz Uniwersytetu w Eichstätt-Ingolstadt postuluje konieczność zmiany koncepcyjnej w powyższym obszarze ze względu na przyspie-

¹ M. Walczak, *Czy możliwa jest wiedza interdyscyplinarna?*, *Zagadnienia Naukoznawstwa*, nr 1, 207 (2016), s. 125.

szony proces sekularyzacji. W artykule *Edukacja religijna w Polsce: czas na zmianę?* proponuje informacyjno-wychowawczy model edukacji religijnej, którego rdzeń w polskim kontekście mogłaby stanowić personalistyczna pedagogika dialogu, autorstwa prekursora pedagogiki chrześcijańskiej w Polsce Janusza Tarnowskiego.

Artykuł ks. **Rafała Leśniczaka** prezentuje stanowiska polskich liderów Kościołów chrześcijańskich, a także liderów najważniejszych polskich partii politycznych odnośnie do kwestii uchodźstwa i terroryzmu, w perspektywie deklaracji kanclerz Niemiec Angeli Merkel, dotyczącej tzw. *Willkommenskultur*. W tekście, na podstawie przeprowadzonych badań empirycznych, uwyrażniono sposób, w jaki ogólnopolskie dzienniki „Gazeta Wyborcza” i „Rzeczpospolita”, ukazały powyższe stanowiska przywódców religijnych i politycznych. Artykuł jest próbą wskazania różnic między komunikatem instytucjonalnym i medialnym w kwestiach dotyczących kryzysu migracyjnego oraz terroryzmu, a także próbą interpretacji otrzymanych wyników podjętej analizy.

Książę **Dominik Lubiński** w publikacji *Rola czynnika religijnego w formowaniu sumienia w nauczaniu Benedykta XVI* z powodzeniem udowadnia, że zjawisko sumienia ma kluczowe znaczenie dla człowieka w ocenach moralnych i w budowaniu ładu społeczno-moralnego. Tekst przedstawia zjawisko sumienia, w którym człowiek odkrywa prawo moralne zarówno naturalne, jak i objawione. Tam dokonuje się pre-poznanie zasad porządku wartości moralnych i decyzje ich aktualizacji w konkretności życia. Autor zaprezentował myśl papieża Benedykta XVI w aspekcie formowania sumienia, pojęcie i genezę sumienia, doświadczenie Boga jako fundamentu formacji, znaczenie słuchania Słowa Bożego, wiary i modlitwy oraz znaczenie sakramentów pojednania i Eucharystii w formacji sumienia.

Cristian Mendoza w artykule *Perché Papa Francesco incoraggia a ri-animare l'economia? Istituzioni, teorie economiche e sistemi etici* dokonuje analizy myśli papieża Franciszka dotyczącej idei ożywienia gospodarki poprzez zrozumienie i zaradzenie sytuacji osób wykluczonych społecznie. W publikacji odwołano się m.in. do Adhortacji *Evangelii gaudium* oraz konferencji międzynarodowej *The Economy of Francesco* przeprowadzonej w Asyżu 26–28 marca 2020 r.

Tekst **Klaudii Sikorskiej** prezentuje obraz Kościoła katolickiego w Chinach, poprzez ilościową i jakościową analizę prasoznawczą tekstów opublikowanych w latach 2013–2015 w kwartalniku „Chiny Dzisiaj”. Rewolucja Kulturalna i podział Kościoła katolickiego w Państwie Środka są ważnymi determinantami wizerunku instytucji eklezyjalnej. Artykuł przedstawia wartość poznawczą stosunków dyplomatycznych Chin ze Stolicą Apostolską, życia konsekrowanego w Chinach, wizerunku papieża Franciszka na łamach powyższego czasopisma.

W niniejszej edycji łódzkiego kwartalnika naukowego publikacje mają zarówno charakter conceptualny, jak i odwołują się do badań empirycznych. Kolegium redakcyjne „Łódzkich Studiów Teologicznych” wyraża nadzieję, że lektura tekstów tomu 29(2020)3 będzie stanowić inspirujący przyczynek do dyskusji w obszarze triady MEDIA – POLITYKA – RELIGIA.

Redaktor naukowy
ks. dr hab. Rafał Leśniczak